



### Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 21 al 28 de junio de 2025**
- **Fechas de aplicación: 21 de junio del 2025**
- Nombre del profesor(a): FABIOLA CAROLINA OLGUIN HIGUERA
- Correo electrónico del profesor (a): fabiola.olguin@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2600
- Nombre de la materia: Comportamiento Político
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- Semestre al que pertenece: 6°
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria
- Número de créditos: 8

### Características del examen

- Temario
  - Tema 1. Acercamiento teórico al estudio del comportamiento político
    - 1.1 Definición de comportamiento político
    - 1.2 La participación política y sus tipos
  - Tema 2. El enfoque socio-psicológico
    - 2.1 Escuela de Michigan: su modelo
    - 2.2 Behavioralismo
  - Tema 3. El enfoque sociológico
    - 3.1 Teoría de los clivajes sociales
  - Tema 4. Enfoque económico
    - 4.1 Teoría de la elección racional
    - 4.2 Teoría económica de la democracia
    - 4.3 Crítica al enfoque conductista
  - Tema 5. Comportamiento electoral
    - 5.1 Participación electoral
    - 5.2 Aspectos metodológicos del análisis del comportamiento electoral
    - 5.3 Voto y redes digitales
- Contenidos a evaluar

Que la o el estudiante comprenda qué es el comportamiento político y el comportamiento político electoral, así como que conozca e identifique las principales perspectivas teóricas que lo analizan.



- Bibliografía básica

- Andauiza, E. y Bosch, A (2009). *Comportamiento político y electoral*. España: Ariel, pp. 15-34 [URL: [https://drive.google.com/file/d/17WXqYmg2\\_W2gYlmsAzhSrWxHHu2rrbNP/view](https://drive.google.com/file/d/17WXqYmg2_W2gYlmsAzhSrWxHHu2rrbNP/view) ]
- Escalante Gonzalbo, Fernando (2009), *Ciudadanos Imaginarios*, México: COLMEX [URL: [https://drive.google.com/file/d/1XuMQVz9\\_khmaKw70vOdrkGBK1vl-lolq/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1XuMQVz9_khmaKw70vOdrkGBK1vl-lolq/view?usp=sharing) ].
- Gabriel Almond y Sidney Verba (1979). *La cultura cívica*, España: Foessa, pp. 28-49 [URL: <https://drive.google.com/file/d/119vgCtxx4mw0V-VWTch7BvwIEf2boU7r/view?usp=sharing> ]
- González y Darias (1998). *Predicción de la conducta de voto*, en Revista Psicología Política, No. 17, España [URL: <https://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N17-3.pdf>]
- Kuschick, Murilo (2004). *Teorías del comportamiento electoral y algunas de sus aplicaciones*, en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Vol. 26, No. 190, UNAM [URL: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/view/42433/38546>]
- Montecinos, Egon (2007). *Análisis del comportamiento electoral: de la elección racional a la teoría de redes*, en Revista de Ciencias Sociales (Venezuela), vol. XIII, núm. 1, enero-abril [URL: <https://www.redalyc.org/pdf/280/28013102.pdf>]

- Recurso de evaluación

- Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)

1. Envía un correo a [fabiola.olguin@politicas.unam.mx](mailto:fabiola.olguin@politicas.unam.mx) donde informes que realizarás el extraordinario de la materia “Comportamiento Político”; especifica tu nombre completo en el cuerpo del correo.
2. Lee al menos **tres textos** de los que se señalan en la bibliografía básica.
3. Elige la **campaña política** de alguno de los candidatos a la presidencia de México en el año 2018 (Andrés Manuel López Obrador, Ricardo Anaya Cortés, José Antonio Meade Kuribreña o Jaime Rodríguez Calderón).
4. Elabora un **ensayo** en el que analices la campaña política desde alguno de los enfoques teóricos del comportamiento político electoral: psicológico, sociológico o racional (económico).
5. En el ensayo deberás responder a la pregunta ¿qué factores influyeron para que las personas votaran por (CANDIDATO ELEGIDO) a la presidencia de México en el año 2018?
6. El trabajo debe incluir citas y **referencias bibliográficas**. Aunque es posible retomar otros autores, se debe consultar principalmente a los de la bibliografía básica.
7. Se le informará a la o el estudiante su calificación el **27 de junio del 2025** vía correo electrónico.

- Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)

El trabajo debe tener una extensión de entre **8 y 10 cuartillas** (incluyendo portada, índice y anexos) en letra Arial 12, a espacio 1.5 cm, márgenes superior e inferior de 2.5 cm, izquierdo y derecho 3 cm. Formato PDF.



Debe estar estructurado de la siguiente manera: 1) Portada, 2) Índice, 3) Introducción, 4) Desarrollo, 5) Conclusiones, 6) Fuentes de consulta y 7) Anexos (en caso de que los hubiera).

Para elaborar las citas y referencias bibliográficas, la o el estudiante puede guiarse en la siguiente información del portal de Bibliotecas UNAM: <https://bibliotecas.unam.mx/index.php/ desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa>

La entrega se efectuará vía **correo electrónico** (a más tardar el **21 de junio del 2025**). En el asunto del correo deberá especificar “Extraordinario de Comportamiento Político” y, en el cuerpo del correo, poner su nombre completo.

Se considera **plagio**: toda transcripción o paráfrasis de otro texto sin indicar la referencia. No sólo es ilegal, sino que va contra los principios de nuestra Universidad, por lo que todo trabajo que se descubra es un plagio en su totalidad o parcialmente, tendrá una calificación reprobatoria.

Criterios de acreditación

**Rúbrica de evaluación de Extraordinario  
“Comportamiento Político”**

	2.5	2	1.5
<b>Contenido</b>	Expone ampliamente la perspectiva de análisis del comportamiento político electoral que eligió, y retoma tres o más textos de la bibliografía básica.	Expone algunas ideas de la perspectiva de análisis del comportamiento político electoral que eligió, y retoma dos textos de la bibliografía básica.	Menciona superficialmente la perspectiva de análisis del comportamiento político electoral que eligió, y retoma sólo un texto de la bibliografía básica.
<b>Análisis</b>	Hay un vínculo claro entre los textos y la campaña política seleccionada. La reflexión es sólida y bien argumentada.	No es claro el vínculo entre los textos y la campaña política seleccionada. La reflexión en su mayoría está argumentada y a veces son sólo opiniones.	No hay un vínculo entre los textos y la campaña política seleccionada. La reflexión no es sólida ni bien argumentada, se sostiene en opiniones o prejuicios personales.
<b>Organización</b>	Los argumentos, conceptos, teorías y el caso de estudio se presentan de forma organizada, clara y coherente.	La mayoría de los argumentos, conceptos, teorías y el caso de estudio, se presentan de forma organizada, clara y coherente.	Sólo algunos de los argumentos, conceptos y teorías, se presentan de forma organizada, clara y coherente.
<b>Formato</b>	Cumple con el número de cuartillas, la estructura del trabajo incluye todos los apartados, elabora citas y referencias bibliográficas, no tiene faltas de ortografía.	Está fuera del margen de número de cuartillas, le falta uno o dos apartados de la estructura del trabajo, elabora citas, pero lo hace de forma incorrecta, tiene algunas faltas de ortografía.	Está fuera del margen de número de cuartillas, le faltan la mayoría de los apartados de la estructura del trabajo, no elabora citas ni referencias bibliográficas, tiene faltas de ortografía.